

La contribución al desarrollo sostenible de empresas argentinas intervinientes en el programa acelerador Ambition

The contribution to sustainable development of argentine companies involved in the Ambition accelerator program

Mónica Jugón Sartorio¹, Sandra Patricia Pastor Espada², Pablo Raffaelli Cáceres³,
Mariano Marcelo Mastropiero Marchén⁴, Joana Daniela Frosinini Ramallo⁵

RESUMEN

La problemática socio ambiental impulsa la necesidad de implementar una Responsabilidad Social Empresaria (RSE) siendo los grupos de interés los que exigen medidas en este sentido. En respuesta, las empresas intentan un cambio hacia el desarrollo sostenible y se preocupan por comunicarlo. Así es como la sostenibilidad participa en la agenda empresarial, incluso en decisiones estratégicas con el objeto de informar y medir las acciones en alguna de las dimensiones de la RSE. El Pacto Global pretende ayudarlas a acelerar el trabajo y a obtener resultados alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que considera prioritarios, proponiendo la participación en Programas de Aceleración, como el Sustainable Development Goals Ambition (SDG), al cual adhieren once empresas argentinas.

De estas organizaciones se analizan sus reportes, participación en Grupos de Trabajo, temáticas y se trata de identificar y asociar a los ODS, que mencionan, con las dimensiones de la RSE y con los ejes del Pacto Global. Consecuentemente el objetivo del trabajo consiste en dar visibilidad al compromiso que, este grupo de empresas argentinas, asume frente a los ODS.

El análisis exploratorio identifica la morfología de la contribución a los ODS que, voluntariamente, comunican las empresas argentinas identificadas.

Los resultados son claros en cuanto a identificar los ODS y las temáticas que priorizan, pero son muy débiles respecto a la manifestación de acciones y, fundamentalmente, a la medición. Estos aspectos deben ser motivo de discusión para un mejoramiento, tanto de la implementación como de la divulgación y medición de resultados, así como de generar sinergias para ampliar la población interviniente del Track Cono Sur.

Palabras clave: ODS, red Argentina Pacto Global, sector privado, sostenibilidad.

Recepción: 23/04/2023. Aprobación: 07/06/2023.

1 Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas, Tandil, Argentina, jugon@econ.unicen.edu.ar

2 Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas, Tandil, Argentina, sandra.pastor@econ.unicen.edu.ar

3 Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas, Tandil, Argentina, pablo.raffaelli@econ.unicen.edu.ar

4 Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas, Tandil, Argentina, mariano.mastropiero@econ.unicen.edu.ar

5 Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas, Tandil, Argentina, joana-frosinini@gmail.com

ABSTRACT

The socio-environmental problem drives the need to implement Corporate Social Responsibility (CSR), with interest groups demanding measures in this regard. In response, companies attempt a shift towards sustainable development and take care to communicate it. This is how sustainability participates in the business agenda, even in strategic decisions in order to inform and measure actions in some of the dimensions of CSR. The Global Compact aims to help them speed up their work and obtain results aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs) that they consider to be a priority by proposing participation in Acceleration Programs, such as the Sustainable Development Goals Ambition (SDG) to which eleven Argentine companies adhere.

From these organizations, their reports, participation in Working Groups, themes are analyzed and an attempt is made to identify and associate the SDGs, which they mention, with the dimensions of CSR and with the axes of the Global Compact. Consequently, the objective of the work is to give visibility to the commitment that this group of Argentine companies assumes in relation to the SDGs.

The exploratory analysis identifies the morphology of the contribution to the SDGs that the identified Argentine companies voluntarily communicate.

The results are clear in terms of identifying the SDGs and the themes that they prioritize, but they are very weak regarding the manifestation of actions and, fundamentally, measurement. These aspects should be a reason for discussion for an improvement, both in the implementation and in the dissemination and measurement of results, as well as to generate synergies to expand the population involved in the Southern Cone Track.

Keywords: ODS, Argentine network Global Compact, private sector, sustainability.

INTRODUCCIÓN

La problemática socio ambiental que atraviesa la sociedad, en su conjunto, se ha transformado en el principal impulsor de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en su evolución hacia temas asociados al desarrollo sostenible.

Son los mismos stakeholders, no solamente los consumidores, quienes exigen que las empresas se posicionen frente a los principales problemas que los afectan actuando en consecuencia. (Ramón Llorens et al, 2021)

Se busca abandonar la sola consideración desde un enfoque de marketing asumiendo, las empresas, su rol como agentes activos de desarrollo económico que, a la vez, resulte viable en un entorno vivible y equitativo y que configura el desarrollo sostenible. Esto lleva a que, organizaciones de distintos rubros y mayormente las expuestas por sus impactos sociales y ambientales, demuestren mayor preocupación en impulsar y comunicar aspectos relacionados con la sostenibilidad. Entre los sectores a destacar, se puede mencionar: energía, minería y financiero (Alonso-Almeida et al., 2015; Hernández-Pajares, 2018; Jara-Sarrúa, 2017; Rabasedas et al., 2016; Jara-Sarrúa, 2022).

La evolución de la RSE ha supuesto la aparición de indicadores de sostenibilidad que tienen como misión valorar el rendimiento económico, social y ambiental de la empresa con el fin de aportar información a los stakeholders. Junto a estos indicadores también se desarrollan estándares de medición que ayudan no solo a identificar oportunidades de mejora sino también, a fortalecer su cultura interna en materia de desarrollo sostenible (Sáenz et al., 2014).

Como resultado, la sostenibilidad ha pasado a formar una parte esencial en las agendas de las em-

presas, se han modificado sustancialmente los comportamientos en materia de transparencia y rendición de cuentas.

Con este enfoque, en el año 2015, los estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en conjunto con ONG's y ciudadanos de todo el mundo, generaron una Agenda 2030 para desarrollar 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas que detallan el plan de acción a seguir.

El objetivo es alcanzar, de manera equilibrada, tres dimensiones del desarrollo sostenible: el ámbito económico, social y ambiental. Estos objetivos han sido de gran ayuda para poner en la mira, de muchas empresas, a la RSE (Estanyol, 2020) sin descuidar su incorporación en la estrategia comunicacional.

Los ODS no solo identifican dónde debemos estar en 2030, para crear un mundo sostenible, sino que también describen nuevos mercados y oportunidades para las empresas de todo el mundo, pero ello exige una transformación de los sistemas financieros, económicos y políticos de manera que garanticen los derechos humanos de todos.

El éxito de esta Agenda consiste en convertir esos objetivos globales en negocios locales y para ello se requiere de la voluntad política de todas las partes implicadas.

Los informes publicados por la Red Argentina de Pacto Global, entre otras y que incluyen el año 2021, revelan que los resultados obtenidos no son los esperados y esto no se puede atribuir solo a la pandemia de la COVID-19 pues desde antes del 2019 los avances no eran satisfactorios lo que pone en peligro el objetivo de la Agenda y con ello el futuro de las generaciones venideras.

Tal diagnóstico obliga a acelerar el ritmo de cambio impulsando acciones, que evidencien impactos concretos, lo que requiere el compromiso de líderes mundiales y de empresas a través de sus prácticas sociales, empresariales y políticas para acercarnos al cumplimiento de los ODS.

Con este objetivo el sector privado pretende asumir un rol de liderazgo transformando los modelos de negocios en economías más justas e inclusivas y se compromete a contribuir con la sustentabilidad. Es en este contexto que la RSE evoluciona hacia estrategias empresariales vinculadas con la Agenda 2030 y sus objetivos de desarrollo sostenible (Jung, 2018).

Además, el Pacto Global (2021) plantea acelerar y aumentar el impacto colectivo global, priorizando cinco (5) ODS: Igualdad de género (ODS 5), Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8), Acción por el Clima (ODS 13), Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16) y Alianzas (ODS 17).

En Argentina la Secretaría de la Red implementó, en 2021, su propuesta de valor con programas aceleradores e intensificó su articulación con las Agencias, Fondos y Programas de Naciones Unidas. Entre ellas se destaca el trabajo con el PNUD, UNOPS, ONU Mujeres, ACNUDH y la Oficina del Coordinador Residente en Argentina. Concretamente participó, con once (11) empresas en el track Cono Sur junto a Chile y Paraguay, en el Acelerador SDG Ambition que se trata de un programa global de Naciones Unidas que busca empoderar y equipar a las empresas participantes en el desarrollo e implementación de estrategias comerciales innovadoras que aumenten significativamente su impacto, positivo, en los ODS.

A través de las Redes Locales del Pacto Mundial, estas empresas participantes evaluaron su desempeño actual, identificaron áreas de riesgo y nuevas oportunidades en pos de lograr los ODS. Para ello hicieron uso de diez estándares comunes a todos los sectores.

Este contexto pone en evidencia que todos los organismos y organizaciones públicas y privadas deben gestionar acciones que aceleren el logro de resultados y mejoren los impactos.

Argentina, con la intervención en el SDG Ambition, pretende generar un cambio de comportamiento en empresas locales a través de incursionar en: Liderazgo, intelectual, Mejores prácticas y recursos, Oportunidades de participación global y local, Compromiso (generación/aumento) de los empleados así como de las oportunidades de desarrollo profesional, Construcción de redes profesionales pares, Aceleración en la integración de ODS y Principios del Pacto Global en la estrategia empresarial y Divulgación de resultados organizacionales.

En base a lo expuesto este trabajo pretende conocer y dar visibilidad, a través de un análisis exploratorio, a la morfología o configuración, de la contribución a los ODS que, voluntariamente, desarrollan once (11) empresas argentinas intervinientes en el SDG Ambition a través de la Red Argentina de Pacto Global.

En consecuencia, el análisis de la información relevada debiera permitir responder algunos interrogantes tales como: ¿Qué efecto generan, las acciones, a nivel de la RSE?, ¿Cuál es el eje que se prioriza desde cada ODS y desde cada dimensión?, ¿Hay relación entre los Grupos de Trabajo en los que actúan las organizaciones y las temáticas en las que llevan a cabo acciones?

¿Puede un ODS responder a distintos ejes y/dimensiones simultáneamente?, ¿Se puede abarcar varias dimensiones sin afectar los resultados?, ¿Los indicadores son tales? ¿Miden de manera concreta las acciones que llevan a cabo?

La estructura del trabajo consiste, en primer lugar, en una introducción sobre la participación en los Grupos de Trabajo y en el Programa SDG Ambition.

Luego se desarrolla un trabajo empírico fundamentado en la información que exponen las empresas argentinas, participantes, respecto a su accionar, las acciones que llevan a cabo, así como las formas de medir y fortalecer su compromiso con los ODS. Este análisis ha de permitir identificar el perfil, o morfología, de su contribución.

Se concluye con la presentación de resultados, así como de cuestiones a discutir respecto a los próximos pasos de la investigación.

METODOLOGÍA, MATERIAL Y MÉTODOS

La metodología consiste en un proceso descriptivo, reflexivo, cuya finalidad es conocer, a través de Memorias y Reportes de Sostenibilidad 2021, la divulgación que las empresas argentinas hacen respecto a los ODS con los que se alinean.

La población, objeto de estudio, está conformada por once (11) empresas, privadas, argentinas que participaron del Programa Acelerador SDG Ambition.

La elección de este grupo de empresas se justifica en que, en el año de referencia, 2021, se lanzó por primera vez, en Argentina, el programa acelerador y en él estaban representados una amplia diversidad de sectores: el financiero, de energía, de producción y de prestación de servicios. Esto aportaría, además, un enfoque multidisciplinario con un análisis sectorial, a partir de la empresa participante, pero también transversal y comparativo.

RESULTADOS

Un primer análisis, realizado al grupo de empresas seleccionadas, fue el de identificar su participación en los Grupos de Trabajo y en los Programas Aceleradores de Integración Sostenible y SDG Ambition abordadas por el Pacto Global a través de su Red Argentina.

La idea era tener una primera aproximación de las temáticas que priorizaron cada una de las organizaciones y a partir de ello identificar un hilo conductor hacia las posibles acciones que podrían llevar a cabo.

En la Tabla 1 se evidencia que los DD.HH. son un tema relevante, para las organizaciones argentinas, junto al Cuidado del Clima, la Economía Circular, Sostenibilidad de la Cadena de Valor y Transporte Sostenible. Este primer resultado permite identificar el campo de actuación en materia de sostenibilidad.

Tabla 1
Organizaciones argentinas participantes de SDG Ambition y de los Grupos de Trabajo.

EMPRESA	GRUPOS DE TRABAJO				PROGRAMAS ACELERADORES		
	DDHH y Empresas	Cuidando el clima	Economía Circular	Sostenibilidad Cadena Valor	Transporte Sostenible	Integración. Sostenible	SDG Ambition
Banco Galicia		x					x
BBVA	x	x			x		x
Grupo ENEL			x				x
Grupo Sancor Seguros	x	x		x	x		x
Milicic			x			x	x
Randstad	x		x	x			x
Río Uruguay Seguros							x
Scienza	x						x
Transportadora Gas del Sur							x
Whirlpool							x
YPF	x	x	x	x	x	x	x

Nota: Informe de Actividades, 2021, brindado por el Pacto Global, Red Argentina

Como se observa cinco organizaciones (45%) ha formado parte del Grupo de DD.HH. y Empresas, cuatro (36%) en el de Cuidando del Clima y Economía Circular y tres (27%) en Transporte Sostenible y Sostenibilidad de la Cadena de Valor.

También se percibe que hay tres (3) organizaciones que no han participado de ningún Grupo, tal es el caso de Río Uruguay Seguros, Transportadora de Gas del Sur y Whirpool.

Desde el punto de vista de la cantidad de áreas abordadas, por empresa: tres (3) actuaron en un solo grupo (Galicía, Grupo Enel y Scienza), una (1) lo hizo en dos (Milicic), dos (2) en tres grupos (BBVA y Randstad), una (1) en cuatro grupos (Grupo Sancor Seguros) y una (1) en todos (YPF).

El Pacto Global cuando prioriza ODS, respecto a la implementación de la Agenda 2030, menciona a cinco: Igualdad de género (ODS 5), Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8), Acción por el Clima (ODS 13), Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16) y Alianzas (ODS 17) que son, efectivamente, los más mencionados por las empresas intervinientes. Este resultado surge del análisis basado en los ODS y se muestra en la Tabla N° 2.

El segundo paso consistió en un proceso para conocer aspectos relacionados con las acciones que llevan a cabo y que se ponen de manifiesto a través de la divulgación que realizan. Para esto se estructuró la investigación de esta manera:

- Búsqueda de Memorias, Reportes de Sostenibilidad de cada organización.
- Relevamiento de la información asociada con los ODS.
- Tabulación de la información, relevada, detallando: formato del documento de divulgación, pronunciamiento de referencia (Estándares GRI, Pacto global, ODS, Normas ISO 26000), los ODS mencionados con las acciones, formas de realizarlas y de medirlas.

El resultado de esta investigación da lugar a una segunda tabulación donde se detallan, sobre un total de 17, los ODS que son considerados, por cada una de las organizaciones argentinas, en sus Memorias y Reportes de Sostenibilidad. Tabla 2.

Allí se pueden observar los ODS más elegidos por las empresas: el ODS8 con diez (10) adhesiones, ODS13 con nueve (9) al igual que ODS17. Le siguen con ocho (8) menciones ODS4, ODS5 y ODS12, con siete (7) el ODS9, con seis (6) menciones se encuentran ODS3, ODS7, ODS10 y ODS11. Con cuatro (4) menciones: ODS1y ODS16. Con tres (3) se encuentran: ODS6 y ODS15. No se mencionan los ODS2 y ODS14.

Esto evidencia que han hecho hincapié, en gran medida, en los objetivos priorizados por la Red Global, a excepción del ODS16 que fue de los menos mencionados.

Tabla 2
Mención de los ODS por organización.

ODS	FIN DE LA POBREZA	HAMBRE CERO	SALUD Y BIENESTAR	EDUCACIÓN DE CALIDAD	IGUALDAD DE GÉNERO	AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	REDUCCIÓN DE LAS DE SIGUALDADES	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	ACCIÓN POR EL CLIMA	VIDA SUBMARINA	VIDA DE ECO SISTEMAS TERRESTRES	PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
SANCOR	1		1	1	1			1	1	1	1	1	1		1	1	1
RANDSTAND	1			1	1			1		1			1				1
ENEL			1	1		1	1	1	1		1	1	1				1
RIO URUGUAY				1	1		1	1		1		1	1		1		1
BBVA	1		1			1	1	1	1				1				
GALICIA	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1			1	1
MILICIC			1	1	1	1		1	1			1	1		1		1
YPF				1	1		1	1	1		1	1	1			1	1
WHIRLPOOL					1		1	1	1	1	1	1	1			1	
TGS				1							1	1					1
SCIENZA			1		1			1		1							1
TOTAL	4	0	6	8	8	3	6	10	7	6	6	8	9	0	3	4	9

Nota: La tabla muestra la cantidad de ODS por empresa y la cantidad de empresas por ODS.

Lo manifestado en las Tablas 1 y 2 permite observar la afinidad entre las áreas de participación (Grupos de Trabajo) y los ODS a los que se adhiere cada organización. Tabla 3.

Esto demostrará la alineación entre ambos criterios y el campo de acción en el que buscan un fortalecimiento para llevar a cabo acciones.

Tabla 3
Grupos de Trabajo y ODS.

Empresa	Grupo de Trabajo	ODS
Galicia	<ul style="list-style-type: none"> Cuidando el Clima 	<ul style="list-style-type: none"> Fin de la Pobreza Salud y Bienestar Educación de Calidad Igualdad de Género Energía Asequible y No Contaminante Trabajo Decente y Crec. Económico Industria, Innovación e Infraestructura
		<ul style="list-style-type: none"> Reducción Desigualdades Ciudades Comunitades Sostenibles Producción, Consumo Responsable Acción por el Clima Paz, Justicia e Instituciones Sólidas Alianzas para lograr Objetivos
BBVA	<ul style="list-style-type: none"> DDHH y Empresas Cuidando el Clima Transporte Sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Fin de la Pobreza Salud y Bienestar Agua Limpia y Saneamiento
		<ul style="list-style-type: none"> Energía Asequible y No Contaminante Trabajo Decente y Crec. Económico Industria, Innovación e Infraestructura Acción por el Clima
Grupo ENEL	<ul style="list-style-type: none"> Economía Circular 	<ul style="list-style-type: none"> Salud y Bienestar Educación de Calidad Agua Limpia y Saneamiento Energía Asequible y No Contaminante Trabajo Decente y Crec. Económico
		<ul style="list-style-type: none"> Industria, Innovación e Infraestructura Ciudades Comunitades Sostenibles Producción, Consumo Responsable Acción por el Clima Alianzas para lograr Objetivos
Transportadora Gas del Sur	-----	<ul style="list-style-type: none"> Educación de Calidad Ciudades y Comunitades Sostenibles
		<ul style="list-style-type: none"> Producción, Consumo Responsable Alianzas para lograr Objetivos
Grupo Sancor Seguros	<ul style="list-style-type: none"> DDHH y Empresas Cuidando el Clima Sostenibilidad de la Cadena Valor Transporte Sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Fin de la Pobreza Salud y Bienestar Educación de Calidad Igualdad de Género Trabajo Decente y Crec. Económico Industria, Innovación e Infraestructura
		<ul style="list-style-type: none"> Reducción Desigualdades Ciudades Comunitades Sostenibles Producción, Consumo Responsable Acción por el Clima Vida de Ecosistemas Terrestres Paz, Justicia e Instituciones Sólidas Alianzas para lograr Objetivos
Milicic	<ul style="list-style-type: none"> Economía Circular 	<ul style="list-style-type: none"> Salud y Bienestar Educación de Calidad Igualdad de Género Agua Limpia y Saneamiento Trabajo Decente y Crec. Económico
		<ul style="list-style-type: none"> Industria, Innovación e Infraestructura Producción, Consumo Responsable Acción por el Clima Vida de Ecosistemas Terrestres Alianzas para lograr Objetivos
Randastand	<ul style="list-style-type: none"> DDHH y Empresas Economía Circular Sostenibilidad de la Cadena Valor 	<ul style="list-style-type: none"> Fin de la Pobreza Educación de Calidad Igualdad de Género
		<ul style="list-style-type: none"> Trabajo Decente y Crec. Económico Reducción Desigualdades Acción por el Clima Alianzas para lograr Objetivos
Sciencia	<ul style="list-style-type: none"> DDHH y Empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Salud y Bienestar Igualdad de Género Trabajo Decente y Crec. Económico
		<ul style="list-style-type: none"> Reducción Desigualdades Alianzas para lograr Objetivos
Río Uruguay Seguros	-----	<ul style="list-style-type: none"> Educación de Calidad Igualdad de Género Energía Asequible y No Contaminante Trabajo Decente y Crec. Económico
		<ul style="list-style-type: none"> Reducción Desigualdades Producción, Consumo Responsable Acción por el Clima Vida de Ecosistemas Terrestres Alianzas para lograr Objetivos

Tabla 3 (continuación)
Grupos de Trabajo y ODS.

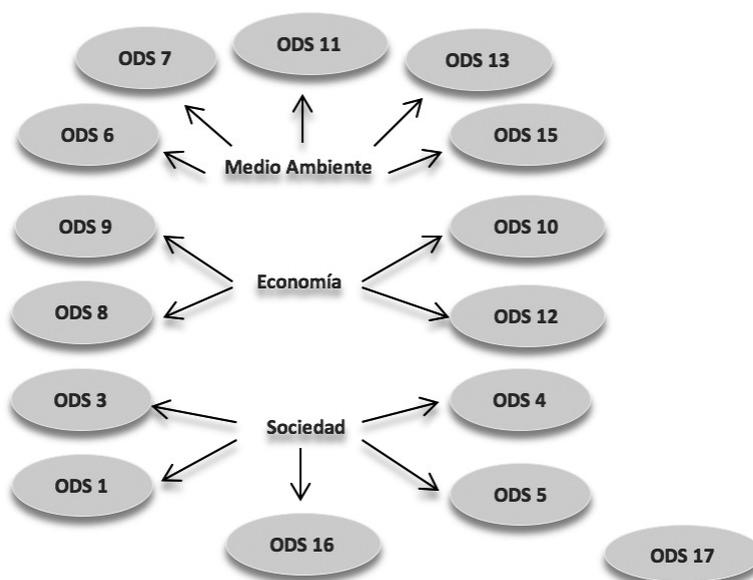
Empresa	Grupo de Trabajo	ODS	
Whirpool	-----	<ul style="list-style-type: none"> • Igualdad de Género • Energía Asequible y No Contaminante • Trabajo Decente y Crec. Económico • Industria, Innovación e Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción Desigualdades • Ciudades y Comunidades Sostenibles • Producción, Consumo Responsable • Acción por el Clima • Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
		<ul style="list-style-type: none"> • DDHH y Empresas • Cuidando el Clima • Economía Circular • Sostenibilidad de la Cadena Valor • Transporte Sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> • Educación de Calidad • Igualdad de Género • Energía Asequible y No Contaminante • Trabajo Decente y Crec. Económico • Industria, Innovación e Infraestructura
YPF		<ul style="list-style-type: none"> • Educación de Calidad • Igualdad de Género • Energía Asequible y No Contaminante • Trabajo Decente y Crec. Económico • Industria, Innovación e Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudades Comunidades Sostenibles • Producción, Consumo Responsable • Acción por el Clima • Paz, Justicia e Instituciones Sólidas • Alianzas para lograr Objetivos

Nota: Grupos de Trabajo en los que ha participado cada empresa y los ODS a los que posteriormente ha adherido.

Otro análisis es el que relaciona los ODS mencionados con las tres dimensiones de la RSE (Medio Ambiente, Economía y Sociedad). Figura 1. Este enfoque permitirá identificar el campo de actuación en el que las organizaciones priorizan sus desarrollos. Los resultados demuestran que los ODS se alinean en la misma medida (5) con lo Social y Medio Ambiental, siguiéndole (4) lo Económico respondiendo de esta manera el primer interrogante planteado en la Introducción.

Desde el punto de vista de los ejes en que clasifica el Pacto Global a los ODS, los resultados, Figura 2, muestran una distribución más uniforme entre la mayoría de los ejes. Los alineados con Prosperidad, Paz y Alianzas se consideran todos y respecto a Personas y Planeta, la mención es casi total. La diferencia la marcan los ODS2 y ODS14 que no son mencionados.

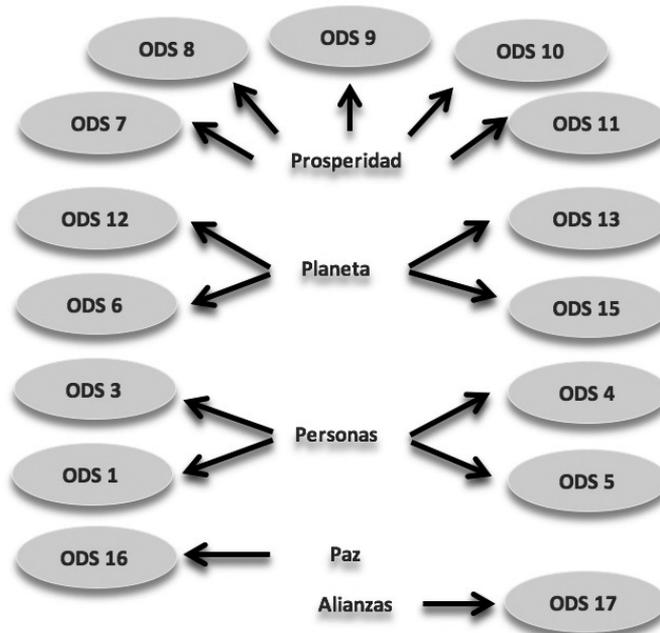
Figura 1
ODS según las Dimensiones de la RSE.



Nota: La Figura muestra las dimensiones en las que se alinean los ODS seleccionados.

En la Figura 2 se muestra la asociación de los ODS con los cinco (5) ejes del Pacto Global.

Figura 2
ODS según los Ejes del Pacto Global.



Nota: La Figura muestra los Ejes del Pacto Global y los ODS seleccionados que se relaciona con cada uno de ellos.

Comparando ambas figuras se puede deducir, además, que hay objetivos considerados en un eje (prosperidad) con participación en dos dimensiones (Social y Económico).

Con este análisis se identifican, en sus Memorias y Reportes, las acciones que llevan a cabo las empresas para demostrar su compromiso y los indicadores que aplican para medir resultados.

Las acciones, que responden mayormente a los lineamientos de los ODS elegidos, están en sintonía con los Grupos de Trabajo en los que han participado. En cambio, respecto a los indicadores: la mitad de las organizaciones, Tabla N° 4, no los explicitan y, en muchos casos, no son claros. Estos resultados dan respuesta a los interrogantes planteados en la Introducción.

No obstante, queda demostrado, con la participación en el Acelerador SDG Ambition, el deseo de fortalecer su compromiso con los ODS orientándose, mayoritariamente, desde los Social hacia a las Personas, la Prosperidad y la Paz. Mientras que, desde el aspecto Económico también se prioriza la Prosperidad y luego el Planeta. Lo Medio Ambiental se vincula exclusivamente con el cuidado del Plantea.

Tabla 4
Acciones e Indicadores.

Empresa	Acciones	Indicadores
Galicia	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo, inversiones, bancarización. • Movilización capitales para desarrollo de conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • ROE • Satisfacción del cliente (NPS) • Inversión en infraestructura y sistemas
BBVA	<ul style="list-style-type: none"> • Préstamos verdes. • Línea de préstamos personales llamada 'eco préstamos'. • Financiación para compra de vehículos 100% eléctricos. • Financiación riesgos ambientales y sociales. • Lanzamiento de tarjetas de plástico reciclado. 	<ul style="list-style-type: none"> • No explícita
Transportadora Gas del Sur	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de Proyectos Sociales. • Proyecto Transportando Conciencia. • Proyecto Aprende un Oficio. • Programa Basura Cero. 	<ul style="list-style-type: none"> • No explícita
Grupo ENEL	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución de Infraestructuras y ecosistemas que acompañen a la lucha por el cambio climático. • Promoción de la diversidad y la inclusión • Creación del valor sostenible a largo plazo de la cadena de valor, Promoción transversal para la transformación tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de interrupción por cliente • Puntos de recarga de vehículos • % clientes adheridos a factura online • % de mujeres en selección externa • % de trabajadores con habilidades digitales • Cantidad de proyectos de impacto social • % de evaluaciones en salud y seguridad
Whirlpool	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el número de colaboradores. • Cero muertes e incidentes graves en todas las fábricas • Apoyar a las comunidades donde trabajamos • Ampliar nuestro trabajo con Habitat for Humanity • Cero residuos • Reducción de las emisiones de GEI • Reducir 3% la intensidad energética y 1% la del agua • Reducción del 95% en refrescos y espumas 	<ul style="list-style-type: none"> • No explícita
Grupo Sancor Seguros	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno de RSE • Sustentabilidad integrada a la estrategia • Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo • Cadena de valor • Compromiso con proveedores • Anticorrupción • Educación, protección de la salud y seguridad • Innovación en productos y servicios • Protección y privacidad de datos • Compromiso por el respeto y la promoción de los DDHH • Compromiso con derechos del niño • Educación y cooperativismo • Prevención, salud y seguridad hacia la comunidad • Estrategia de cuidado del medio ambiente • Conformidad ambiental de los productos y servicios • Prevención de la contaminación 	<ul style="list-style-type: none"> • Personas alcanzadas con Rutas en Rojo • Adolescentes alcanzados Divertite s/ Alcohol • Reducción en muertes por siniestros • Donaciones para atender COVID • Edificios del Grupo con lactarios • Establecimientos con desfibriladores • Horas de capacitación a empleados • Cooperativas Escolares apadrinadas en el país • Empleados capacitados en Sustentabilidad • Crecimiento en cantidad de mujeres • % reducción de consumo de agua • % reducción de impresiones • Años coordinando el Grupo de DDHH de la red local de Pacto Global • Kilos de residuos reciclados en el país • Cantidad de alianzas en sustentabilidad
Milicic	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la participación eficaz de los empleados • Resolución de reclamos. • Capacitación a empleados • Compromiso con la libertad de asociación. • Facilitación de desempleo. • Prevención de la contaminación. • Programas educativos y becas. • Promoción del voluntariado de los empleados. • Desarrollo actividades de interés con gobiernos • Participación en ejecución de proyectos con ONGs. • Participación en asociaciones locales. • Aportes a organizaciones civiles. • Promoción de la RS en la cadena de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de incidentes detectados • Número de Sugerencias o quejas recibidas • Frecuencia Gravedad Incidencia de accidentes • Duración media de accidentes • Puestos evaluados en PyE. • Demandas laborales • Demandas por accidentes laborales • No conformidades ambientales • Proyectos de Compra Local • Proyectos con inversión social • Número de denuncias recibidas en denuncias@milicic.com.ar

Tabla 4 (continuación)
Acciones e Indicadores.

Empresa	Acciones	Indicadores
Sciencia	<ul style="list-style-type: none"> • Donación de medicamentos • Apoyo a organizaciones sociales • Cursos de manejo responsable • Seguridad e higiene • Buenas prácticas en el manejo de medicamentos. • Plan de vacunación • Empresa comprometida con el VIH • Días extra por paternidad • Licencia por maternidad* • Generación de Empleo • Seguridad e higiene • Alianzas público-privadas 	<ul style="list-style-type: none"> • No explicita
YPF	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar ambientes de trabajo sano y seguro. • Gestionar riesgos laborales e industriales. • Contribuir a la formación y recalificación • Promover la diversidad e inclusión • Contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades • Gestionar riesgos ambientales y sociales • Promover la sustentabilidad, ética y transparencia • Gestionar riesgos de integridad y vinculados a DDHH* • Gestionar el impacto ambiental • Gestionar riesgos de derrames o afectación • Impulsar un negocio rentable y creciente de energía 	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de Accidentes (IFA). • Horas de capacitación • % de compras en Argentina • Inversión social voluntaria total (M\$) • Planes para Ciudades Sostenibles • % personal adherido al Código de Ética • % personal seguridad capacitado en DDHH • Frecuencia de derrames de Upstream. • Intensidad de emisiones directas de GEI • Capacidad instalada energía • Inversión en I+D para energía (KM\$)*
Randastand	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión de grupos sociales • Intervenciones comunitarias • Difusión de la temática • Gestionar los riesgos mediante • Generar campañas de sensibilización en el uso eficiente de recursos y contamos con un plan de trabajo • Inclusión y acceso al mercado laboral registrado, decente • Promoción del Voluntariado Corporativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad pasantías y prácticas profesionales • Cantidad de personas/ horas de voluntariado* • Diversidad de género. Promociones • Tasa de rotación por género • Tasa de nuevas contrataciones • Evaluación a proveedores • Porcentaje de proveedores nacional o local • Tasa de accidentes • Consumo energía de fuentes tradicionales
Río Uruguay Seguros	<ul style="list-style-type: none"> • Poner fin a todas las formas de discriminación • Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres • Mejorar la cooperación regional e internacional • Promover políticas orientadas al desarrollo • Lograr el trabajo decente • Proteger los derechos laborales • Asegurar el acceso igualitario. • Eliminar las disparidades de género en la educación • Aumentar la proporción de energía renovable • Reducir la generación de desechos • Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad 	<ul style="list-style-type: none"> • No explicita

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En primer lugar, se puede destacar que la intervención, de las empresas, en los distintos Grupos de Trabajo de la Red se condice con el campo de actuación, de cada una de ellas que son producción, distribución y prestación de servicios, y en los aspectos en los que, su actividad, desea priorizar como son los DD.HH., el cuidado del clima y la economía circular.

En este sentido la mención de los ODS está alineada a respetar los DD.HH. generando y promoviendo el trabajo decente, a bregar por una mejor educación y la igualdad de género, en producir y consumir con responsabilidad y con respeto por el impacto que puedan provocar en el clima, así como a promover alianzas que fortalezcan las industrias con otros actores sociales.

Esta priorización de lo social remarca la importancia de las personas como eje fundamental en el desarrollo y crecimiento de cualquier sociedad.

La promoción de la educación, en todos los niveles, y el respeto por el ser humano, en todos sus aspectos, son prioridades para el crecimiento y desarrollo. Y eso se pone de manifiesto en los resultados obtenidos.

Tender a la prosperidad, tanto desde el punto de vista social como medio ambiental y económico, son condicionantes indiscutidos en la identificación de los ODS por parte de las participantes, incluso lo relacionado con el Planeta ha sido considerado desde el punto de vista del medio ambiente y desde la dimensión económica. Cuidar el planeta requiere no solamente buenos deseos sino acciones concretas donde la inversión a través de un trabajo conjunto y en alianzas, es fundamental.

Ahora bien, promover acciones que enfatizen estos aspectos no solo requiere una descripción, clara y concreta, sino una forma de medir sus resultados.

La enunciación de acciones en algunos casos ha sido exhaustiva, abarcando múltiples aspectos que hacen a cada ODS mientras que en otros se muestra mucho más acotado y con una expresión muy general que no permite dimensionar su implementación.

Incluso la medición, considerando que la generación de indicadores para divulgar el resultado de tales acciones es un aspecto clave, se muestra como un punto con una gran debilidad en la mayoría de las organizaciones intervinientes. La cultura de la medición no es algo instaurado en las empresas argentinas y eso se ve reflejado en la población analizada.

Las que hacen mención a la medición dejan entrever grandes falencias pues carecen de sustento lo que se demuestra desde el concepto a medir hasta la expresión *con que lo explicitan*. En muchos casos se asemeja a meros deseos de logro ya que no referencian los datos involucrados para medir ni el origen de los mismos, tampoco se manifiestan parámetros u objetivos a lograr, salvo excepciones.

Por ende, cabe concluir que los indicadores no son una clara expresión de lo que se quiere medir ni miden de manera concreta las acciones que llevan a cabo.

Estos dos aspectos deben ser motivo de mayor análisis y discusión. Para ello se propone seguir trabajando en un análisis exhaustivo de las acciones, descriptas por estas empresas, vistas desde las metas que cada ODS plantea, así como de las métricas que la propia Red propone para medirlas y en función a ello visibilizar, más cuanti y/o cualitativamente, la forma en que desarrollan su compromiso con los ODS.

Es importante incentivar a más empresas del sector privado, y público, a participar de estos programas y a crear conciencia de la importancia de responder a los designios de la Agenda 2030. Solo un trabajo conjunto y consistente basado en deseos legítimos y en acciones de alto impacto en la sociedad, lograrán el cambio que el planeta y la sociedad necesitan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso Almeida, M., Marimon, F., & Llach, J. (2015). The use of sustainability reporting in Latin America: Territorial and sectorial analysis. *Estudios Gerenciales*, 31(135), 139-149.
- Estanyol, E. (2020). Comunicación de la responsabilidad social corporativa (RSC): análisis de las campañas más premiadas en 2018. *El profesional de la información (EPI)*, 29(3).
- Hernández Pajares, J. (2018). Influence of the international nature of Peruvian companies in sustainability reporting. *Revista de Comunicación-Perú*, 17(1), 74-92.
- Jara Sarrua, L. (2017). *Comparabilidad de las Memorias de Sostenibilidad elaboradas con el estándar GRI-G4 opción Core. El caso de Argentina, Chile, Colombia, México y Perú*. At 11th Centre for Social and Environmental Accounting Research (CSEAR) Spain Conference.
- Jara Sarrua, L. (2022). *Reportes de sostenibilidad en latino américa: una exploración a través del análisis de redes*. (Tesis de Doctorado). <http://zaguan.unizar.es>.
- Jung, S. (2018). Análisis de la RSC en un marco de desarrollo sostenible: la experiencia de la empresa coreana Samsung. *Portes, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 12, 7-26. ISSN 1870-6800.
- Moneva Abadía, J., & Ortas Fredes, E. (2009). Desarrollo sostenible e información corporativa: evolución y situación actual. *Revista Economía Industrial*, 371, 139-154.
- Pacto Global Red Argentina (2022). Informe de actividades 2021. <http://pactoglobal.org.ar/memoria>.
- Rabasedas, M., Del Barco, M., & Jara Sarrua, L. (2016). Análisis intersectorial de memorias sostenibilidad de empresas cotizadas en Argentina. *SaberEs*, 8(2), 133-160.
- Ramón Llorens, M., Martínez Ferrero, J., & García Meca, E. (2021). Los ODS en Latinoamérica: compromiso y relación con la responsabilidad social. *Contaduría Universidad de Antioquia* 79. Medellín, julio-diciembre de 2021.
- Sáenz, A., Haro, A., Caba, M., & Benítez, M. (2014). Determinantes de la información sostenible divulgada por las empresas de electricidad: un estudio internacional. *Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía* 4 (7), 16-28.
- United Nations Global Compact (2018). UN Global Compact Progress Report. <http://www.unglobalcompact.org/participation/report>.
- United Nations Global Compact (2020) SDG Ambition. <http://unglobalcompact.org/sdgambition>.

